

MeetGreen!
Inspirations - und Diskussionsforum
für nachhaltige Veranstaltungstrends

Dienstag, 30.09.2014
14.00 – 18.00 Uhr

Kreativ.Quartier Scheidt'sche Hallen, Essen



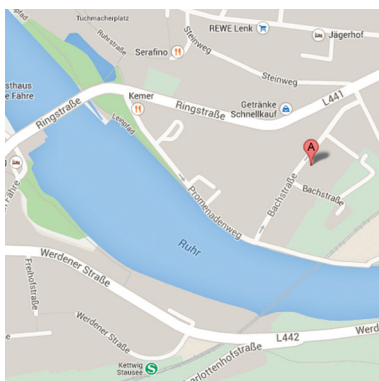
Anmeldung über www.meetgreen.net

Teilnahmegebühr: 15 EURO.
BVMW-Mitglieder 10 EURO
Der Beitrag wird vor Ort in bar erhoben.

Unsere Umwelt und Ressourcen schonen und das Klima schützen, das wollen wir im Grunde alle.

Oft liegt es einfach nur an Gewohnheit, standardisierten Abläufen oder nicht gestellten Fragen, warum wir der Nachhaltigkeit bei der Planung und Umsetzung von Veranstaltungen nicht die entsprechende Aufmerksamkeit schenken - noch nicht.

MeetGreen! möchte Ihnen mit kreativen Ideen, praktischen Beispielen und handfesten Informationen Lust machen, bei Ihrer nächsten Eventplanung die eine oder andere nachhaltige Umsetzungsmöglichkeit ins Auge zu fassen.



Anfahrtsskizze

Der Zugang zur Veranstaltung erfolgt über den Eingang Bachstraße 40, Essen-Kettwig. Wir empfehlen die Nutzung öffentlicher Verkehrsmittel.

Parken: Nehmen Sie die Zufahrt über den Promenadenweg und folgen Sie der Straße bis zur Durchfahrtsbeschränkung. Parkmöglichkeiten gibt es unter der Eisenbahnbrücke.

Kontakt

Nordis – Agentur für Kommunikation
marx@nordis.biz | Tel. 02054 – 938 54 17

Ein Projekt für die

klimametropole RUHR 2022

KlimaExpo.NRW

Motor für den Fortschritt

Regionaler Partner



Investieren Sie einen Nachmittag und erleben Sie, wie viel Spaß, strategischer Nutzen und kommunikativer Mehrwert in nachhaltigen Veranstaltungskonzeptionen stecken.

Programm (Änderungen vorbehalten)

13.30 Eintreffen und Registrierung

14.00 Begrüßung

14:10 Keynote

Nachhaltigkeit bei Coca-Cola:
Der Weg ist das Ziel!

Alle reden von Nachhaltigkeit. Nachhaltigkeit ist aber kein vorübergehender Trend, sondern die Voraussetzung, auch künftig ein erfolgreiches Geschäft haben zu können. Coca-Cola hat sich auf diese Reise begeben, bei der es zwar konkrete Ziele, aber keine Endpunkte gibt. Und das schließt selbstverständlich den Bereich der Veranstaltungen ein...



Axel Bachmann, Geschäftsführer Nachhaltigkeit, Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG.

14.30 Nachhaltigkeit macht vor der Bühne nicht Halt! Marcus Stadler, Head of Scenic Department, satis&fy AG Deutschland

14.50 Nachhaltiges Veranstaltungsmanagement – Tage(n) ohne Verschwendung Christopher Schumann, Geschäftsführer, greenstorming GmbH

15.10 Tagungshotels zum Wohlfühlen – Authentisch und nachhaltig aus Überzeugung! Moritz Mintrop, Geschäftsführer MMHotels

15:30 atmosfair: Tipps für klimafreundliche Veranstaltungen Lina Tabea Maguhn, Social Media, Travel & Events, atmosfair gGmbH

15:50 Zertifizierung von Nachhaltigkeit bei Veranstaltungen - ISO 20121 Adrian Boos, Consultant Sustainable Management, Recarbon Deutschland GmbH

16:15 Kaffeepause Gelegenheit zum persönlichen Kennenlernen der Anbieter

16:45 Podiumsgespräch „Die KlimaExpo.NRW“ mit Klima Expo NRW Geschäftsführer Wolfgang Jung und Gästen

Die Klima.Expo NRW ist eine neue Initiative der NRW-Landesregierung um Energie- wende, Klimaschutz und die notwendige Anpassung an die Folgen des Klimawandels als Schubkräfte einer nachhaltigen Entwicklung für Wirtschaft und Gesellschaft nutzbar zu machen. Sie ist zugleich Leistungsschau und Ideenlabor für den Standort NRW und das nicht nur an einem Ort und an einem Tag, sondern landesweit und das bis 2022.

Erfahren Sie aus erster Hand, welche 1.000 Schritte die KlimaExpo.NRW in den nächsten acht Jahre Richtung Zukunft gehen wird und wie Sie den „Motor für den Fortschritt“ als Vorreiter mit gestalten können.

Wolfgang Jung ist seit dem 01.10.2013 Geschäftsführer der KlimaExpo.NRW, einer neu gegründeten Gesellschaft des Landes Nordrhein-Westfalen.



17:15 Get-together

Moderation: Erika Siepman und Peter Marx,
Nordis - Agentur für Kommunikation

Die Aussteller

MeetGreen! Dienstag, 30.09.2014, 14.00 – 18.00 Uhr
Kreativ.Quartier Scheidt'sche Hallen, Essen

Diese Aussteller sind mit kreativen Ideen und Inspirationen vor Ort und stehen Ihnen für konkrete Informationen und handfeste Fragestellungen persönlich zur Verfügung.

nachdenken • Klimabewusst reisen

atmosfair

Die gemeinnützige Klimaschutzorganisation atmosfair betreibt aktiven Klimaschutz durch die Kompensation von Treibhausgasen durch UN-zertifizierte Klimaschutzprojekte, wie z.B. effiziente Öfen oder Biogasanlagen. Neben allgemeinen Informationen zum Konzept der CO₂-Kompensation werden Tipps für die Vermeidung von CO₂-Emissionen anhand von Praxisbeispielen aufgeführt. www.atmosfair.de



Der BVMW (Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V.) Mülheim, vertreten durch Gabriele Masthoff unterstützt im Zuge der Auftaktwoche der klimametropole Ruhr 2022, in Kooperation mit Dr. Jörg Ernst vom CBE (Centrum für bürgerschaftliches Engagement e.V.) mittelständische Unternehmen im Ruhrgebiet durch: Information, Qualifizierung, Vernetzung sowie individuelle Beratung dabei, ihre Corporate Social Responsibility-Aktivitäten weiter zu stärken und den Nutzen einer verantwortlichen Unternehmensführung zu steigern. www.muelheim.bvmw.de



CoffeeAngels by CoAn Event GmbH betreibt internationale Erlebnisgastronomie mit autarken und ökologischen Kaffeebars und bietet höchsten Kaffeegenuss mit Bio-Rohstoffen auf 3 Rädern. Dazu dient ein Coffee Pedelec, welches speziell für mobile In- sowie Outdoor Veranstaltungen entwickelt wurde. www.coffee-angels.net



Dibella ist kompetenter Partner des Textil Service im Bereich der Objekttextilien für Gastronomie, Hotellerie und Gesundheitswesen und bietet höchste Qualität, Design, Funktionalität und Wirtschaftlichkeit. Insbesondere setzt sich Dibella für nachhaltige Produktion zum Schutz von Mensch und Umwelt ein und bringt dieses Engagement u.a. als Gründungspartner von MAXTEX zum Ausdruck. www.dibella.de

greenstorming ist eine innovative Agentur für die Konzeption und Realisierung von nachhaltig ausgerichteten Veranstaltungen. Von der Beratung und der Erstellung Ihres thematischen Konzeptes über die nachhaltige Organisation Ihrer Veranstaltung bis hin zur nachbereitenden Dokumentation bieten wir Ihnen alles aus einer Hand an. www.greenstorming.de



Mintrops MMHotels, Mintrops Land Hotel Burgaltendorf und Mintrops Stadt Hotel Margarethenhöhe gehören zu den absoluten Top-Hotels, bundesweit. Das belegen Jahr für Jahr die Top-Platzierungen bei den wichtigsten Hotel-Grand-Prix. Der Erfolg der „Tagungshotels zum Wohlfühlen“ resultiert aus einer durchdachten, ganzheitlichen und konsequent nachhaltigen Strategie. Profitieren Sie davon – zum Beispiel bei Meetings, Präsentationen, Seminaren und Weiterbildungen oder Betriebsfeiern. Hier entstehen Impulse und Ideen mit nachhaltiger Wirkung. www.mmhotels.de



Die Recarbon Deutschland GmbH führt professionelle Managementsysteme ein. Das Nachhaltige Veranstaltungsmanagement, welches hinter der DIN ISO 20121 steht, zielt auf die Vermeidung umweltbelastender und sozial-schädlicher Faktoren, die Schonung von Ressourcen sowie die Senkung potenzieller Folgekosten für Ihre Veranstaltung ab. www.recarbon.com



Die satis&fy AG Deutschland mit Sitz in Karben ist einer der führenden europäischen Anbieter für Eventtechnik und Eventarchitektur. Mit ihrem Konzept der „one-stopsolution“ ist die das Unternehmen auf die ganzheitliche technische Beratung, Planung und Umsetzung professioneller Veranstaltungen und Messen spezialisiert. Für das Unternehmen, das ökologisches und soziales Denken fest in seiner Unternehmenskultur verankert, ist Nachhaltigkeit immer schon Anspruch an das tägliche Handeln und Eckpfeiler für unternehmerische Kreativität und Entscheidungen. <http://showgreen.satis-fy.com>

